

eden energy, la conscience énergétique en réseau

A l'action fondée sur la nécessité de développer une conscience énergétique, pour les citoyens comme pour les entrepreneurs, l'association eden energy arrive à un tournant de sa propre histoire en axant sa stratégie sur le réseau. Un réseau qu'elle cimente aujourd'hui autour d'un blog, plate-forme et vitrine de sa communauté.

INTERVIEW DE VALÉRIE BLANCHOT-COURTOIS

Présidente d'eden energy.

Propos recueillis par Arnaud Queyrel

Arnaud Queyrel – Après trois années d'existence, eden energy arrive aujourd'hui à un tournant de son histoire. Quels analyse et retours d'expérience pouvez-vous donner sur ces années de « conscience énergétique » qui fonde votre action ?

Valérie Blanchot-Courtois – Nous avons créé eden energy à Sophia Antipolis début 2004 sur un constat : l'urgence d'innover dans l'énergie pour réduire l'effet de serre et utiliser de manière optimisée les énergies fossiles tout en développant l'accès aux ressources renouvelables. De ce constat s'est développée la notion de conscience énergétique. Du point de vue économique, la nécessité de créer un écosystème de l'innovation dans l'énergie s'imposait pour permettre aux entrepreneurs porteurs d'un projet d'entreprise innovantes dans l'énergie de créer dans de bonnes conditions (notamment par l'accès au financement en haut de bilan, correspondant aux fonds propres et emprunts à moyen et long terme). Notre modèle systémique d'innovation s'appuie sur deux leviers : l'homme citoyen consommateur et l'homme citoyen entrepreneur. La prise de conscience par le premier de la nécessité de changer de comportement dans le domaine de l'énergie, notamment d'achat, crée de nouveaux marchés de niches, comme autant d'opportunités à saisir par les seconds. Après trois ans d'existence, nous avons atteint l'essentiel de nos objectifs initiaux. Reste la difficulté du changement de comportement dans la durée, changement qui reste entier mais accessible.

AQ – La vie d'eden energy est marquée par des réalisations importantes comme, en juin 2006, l'organisation du colloque sur les LEDs. Sur quelles avancées actuelles a débouché cet événement et quelles autres réalisations d'eden energy ont stimulé voire initié des développements sectoriels ?

VB-C – La journée nationale d'études sur la révolution de l'éclairage par les diodes électroluminescentes fut en effet un des événements marquants organisés par eden energy, car la révolution en cours de l'éclairage par les LEDs touchera tant l'industrie de l'éclairage que d'autres secteurs

d'activité : le bâtiment, l'architecture, etc. Suite à l'état des lieux de l'avancement de la R&D sur les LEDs pour les applications éclairage, une roadmap technologique semble désormais nécessaire pour enclencher une véritable dynamique d'innovation industrielle dans ce secteur. eden energy a par ailleurs beaucoup œuvré ces trois dernières années à la structuration de la chaîne de valeur du financement de l'innovation dans l'énergie. Ainsi, aujourd'hui, nous avons pu sensibiliser les *business angels* (personnes privées finançant directement des entreprises en démarrage, ndlr) existants sur les opportunités d'investissement dans ce secteur. Un exemple de la traduction de nos actions : la mise en place de partenariats avec Femmes *business angels* et BAN Vlaanderen, un important réseau de *business angels* en Flandres belges.

AQ – La sensibilisation à toutes les formes de développement énergétique durable forme le cœur de l'action d'eden energy. A titre illustratif, quel projet éducatif lancez-vous au plan local et comment peut-il se décliner (voire essaimer) à l'échelle nationale et internationale ?

VB-C – Nous avons en effet développé un projet éducatif original, Planète Art Energie, qui associe le savoir-être et le savoir-faire de professionnels du monde de l'art, de l'entreprise et du milieu associatif œuvrant dans le domaine du développement durable. Destiné pour l'instant aux enfants du primaire et du collège, Planète Art Energie fonctionne sous la forme d'ateliers de réflexion sur l'énergie et sur les changements de comportement associés à une attitude responsable vis-à-vis des ressources énergétiques. L'art et la créativité sont au cœur du concept, la présentation des œuvres d'un artiste étant proposée dans chaque intervention. A l'issue de chaque atelier, un prix de la conscience énergétique® récompense trois élèves. Planète Art Energie a reçu une subvention du département des Alpes Maritimes lui permettant de déployer le concept dans tous les collèges du département sur l'année scolaire 2006-2007.

AQ – Agitatrice d'une conscience énergétique durable, eden energy se fait porte-parole d'initiatives citoyennes et entrepreneuriales. Quels portraits et actions d'entrepreneurs et de citoyens engagés pouvez-vous dresser ?

VB-C – Nous fédérons des citoyens engagés qui changent leur comportement et incitent les autres à faire de même. Parmi les premiers, la canado-française Hélène Connor qui préside l'ONG Hélios International et conseille les gouvernements en amont dans la mise en place de politiques énergétiques durables. Côté entrepreneurs, citons par exemple Isabelle Rappart et Eric Parent qui ont fondé Climat Mundi, une entreprise qui propose aux particuliers comme aux entreprises des solutions simples, rapides et abordables pour compenser leurs émissions de CO₂ et devenir ainsi neutres en CO₂. Ou Brigitte Pinaud, qui a cofondé avec Serge Broch en 2005 Energy21 dont la mission est d'accompagner les décideurs en proposant des outils et solutions de « passage à l'acte » et la mise en place de plans d'économie d'énergie intégrant la gestion de l'énergie et de l'eau dans les actes de gestion prioritaires.

AQ – Depuis juin, un blog formalise la stratégie de réseau choisie par eden energy comme instrument de son positionnement futur. Quels efficacité et positionnement croissant pour votre action espérez-vous par cette stratégie ?

VB-C – Cette seconde phase du développement d'eden energy vise à capitaliser les acquis de ses trois années et demie d'existence. L'association est, dans les faits, un réseau de femmes et d'hommes entrepreneurs et innovateurs dans l'énergie en France et en Europe. Pour matérialiser cette communauté, catalyser ses actions en lui apportant en temps réel de l'information pertinente et lui donner la possibilité de tisser des liens, elle a lancé mi-juin 2007 le blog de la conscience énergétique®. Sa ligne éditoriale : valoriser les initiatives individuelles et collectives des acteurs de cette communauté. eden energy adopte aussi un nouveau nom : Agora energy®. Nous continuerons à organiser des manifestations sur Sophia Antipolis et Paris. Nous sommes ainsi partenaires du salon ENR Agora (Sophia Antipolis, 5 et 6 juillet 2007) sur le thème des énergies renouvelables et des économies d'énergie. Enfin, notre développement à l'international passera par des partenariats avec des entités existantes dans d'autres pays européens, proches de nos valeurs.

POUR ALLER PLUS LOIN

www.consciencenergetique.nu