

Et si le développement durable était un gisement d'opportunités d'affaires pour votre entreprise ?

TRANSFORMEZ LES CONTRAINTES EN OPPORTUNITÉS DE DEVELOPPEMENT

Séminaire Green is Gold™



CRÉDIT PHOTO : HUMAN VENTURES

Venez identifier et enrichir vos idées innovantes de produits/services compatibles avec un développement durable

Durée : 1 jour

UN SÉMINAIRE
CONÇU PAR :



INNOTIIMI

PARTENAIRE :



LIEU : SOPHIA ANTIPOLIS



Contexte : Concept né il y a 20 ans, le développement durable et ses conséquences politiques, sociales, économiques font l'objet d'un traitement quotidien dans la presse aujourd'hui. Face à un discours souvent catastrophiste et démobilisateur, les entreprises peuvent avoir la tentation de considérer le développement durable comme une mode passagère qu'elles n'intègrent que par des actions de marketing visant à verdir leur offre commerciale existante. Pourtant, quelques pionniers, bientôt suivis par de nombreux autres, ont compris que le développement durable, pris sous l'angle de l'innovation dans toutes ses dimensions, était une source de renouvellement progressif et de transformation en profondeur de l'entreprise, pouvant aller jusqu'à faire évoluer son business modèle de façon profitable pour toutes les parties prenantes. L'objet de ce séminaire est de donner des clés aux entreprises pour entreprendre et innover vers un développement durable.

Qui est concerné ?

Cadres dirigeants et cadres d'entreprises, cadres commerciaux, cadres techniques, responsables RH, responsables innovation, responsables développement durable, ...

Entreprises industrielles ou de services tous secteurs d'activité

Lieu du séminaire : l'AGORA Einstein centre de séminaires, d'affaires et de networking, lieu d'expérimentation du développement durable en plein cœur de la technopole de Sophia Antipolis près de Nice (06).

Tarifs (pauses cafés, déjeuner, documentation, accès à la plateforme collaborative inclus)

- 1420 € HT pour 1 participant (TVA de 19,6%),
- 1600 € HT pour 2 à 3 participants d'une même Direction/Business Unit/Filiale,
- 490 € HT par personne supplémentaire à partir du 4^e inscrit

Programme du séminaire

Matin : présentation des enjeux économiques, sociaux et politiques associés au développement durable. Quels leviers pour innover ? Présentation d'études de cas européens d'entreprises ayant fait évoluer leur offre produit/service dans une logique de développement durable. Echanges entre les participants.

Après-midi : travail d'identification d'idées de business en ateliers avec la méthodologie Innotiimi. Confrontation des idées par petits groupes entre les participants. Enrichissement mutuel des idées et premier travail sur le couple produit/marché.

Nota : les organisateurs veilleront à ce que les participants soient issus d'entreprises non directement concurrentielles.

Point de sortie du séminaire

 : A l'issue de la journée, les participants auront :

- acquis les bases d'une vision opérationnelle du développement durable comme source d'innovation et de business développement pour leurs entreprises ;
- identifié et enrichi des idées réelles de produits/services ;
- accès à une plateforme privative collaborative de networking et d'enrichissement d'idées innovantes.

Contact information : 06 73 73 78 76
greenisgold@humanventures.com

[Je m'inscris](#)

Date du prochain séminaire

Vendredi 5 juin 2009 de 9h à 17h30

LES INTERVENANTS



Valérie BLANCHOT COURTOIS

42 ans, polytechnicienne, docteur en sciences. 18 ans d'expérience en management de l'innovation, en innovation dans l'énergie, entrepreneuriat et intrapreneuriat innovant.

Après 12 ans chez GDF SUEZ où elle occupe de nombreuses fonctions de management, Valérie crée en 2004 à Sophia Antipolis Human Ventures - un essaimage stratégique de GDF SUEZ - cabinet de conseil et de formation en management et valorisation de l'innovation qui commercialise, avec son partenaire le CERAM Business School, Coup de pousse™, une formation-action de 5 jours à l'esprit d'entreprendre et au business développement destinée aux grandes entreprises en phase de mutation. Coup de pousse a reçu le trophée Management & Compétences 2004 d'Enjeux Les Echos Cegos. Human Ventures a co-développé en 2007 avec ATLANPOLE (Nantes) Déclat pour Entreprendre, une formation-action destinée aux porteurs de projet de création d'entreprise innovante et permettant de transformer en une semaine intensive son idée de business en un pré-business plan porté par l'équipe. Green is Gold, séminaire dont l'objectif est d'utiliser le levier de l'innovation pour aller vers un développement durable de l'entreprise, est un produit co-développé en 2008 avec la société de conseil finlandaise Innotiimi.

Valérie a créé en 2004 l'association eden energy dont elle a assuré la présidence jusqu'au terme de sa mission en 2009. eden energy, devenu agora energy en 2007, a rassemblé plus de 2 500 hommes et femmes qui entreprennent et innovent dans l'énergie en France et en Europe. agora energy a été lauréat 2006 du Trophée de l'Economie catégorie Recherche & Innovation. Durant ses 5 années d'existence, agora energy a adressé la question-clé : comment concilier innovation technologique, business et citoyenneté dans le secteur de l'énergie en Europe ? Et a permis d'apporter des réponses en réalisant des études et en organisant des conférences internationales, tout en contribuant à structurer un écosystème de l'innovation dans l'énergie en France et en Europe.

Depuis mai 2007, elle est professeure affiliée au CERAM Business School où elle appuie la direction de l'école dans la structuration de ses relations avec les entreprises autour de son positionnement stratégique sur le management dans l'économie de la connaissance.

Elle a lancé en 2006 et préside la délégation Côte d'Azur de Femmes 3000, une association dont la mission est de donner de la visibilité aux femmes dans la vie publique, sociale et économique, qui rassemble 1000 membres et sympathisants. Depuis juin 2008, elle est vice-présidente de la Fédération nationale Femmes 3000. Enfin, elle a co-créé en 2007 et préside Côte d'Azur Pionnières, un incubateur au féminin de services innovants sur le modèle de Paris Pionnières. Depuis 2008, elle est vice-présidente de la Fédération des Pionnières qui rassemble tous les incubateurs au féminin de type Paris Pionnières en France et en Europe.

Conseils d'administration : Cleantech Business Angels, le réseau national de business angels de l'énergie et de l'environnement (membre co-fondatrice). HELIO International (Sustainable Energy Watch).



François CASTEL

46 ans, ingénieur ENSIMEV (1985), MS en ingénierie aérospatiale de Virginia Tech (USA). Marié, 2 enfants

François Castel se décrit comme un catalyseur de la performance opérationnelle dans les entreprises, métier qu'il exerce depuis 18 ans dans un environnement international.

François a tout d'abord travaillé pendant 7 ans chez DuPont de Nemours & Co à Wilmington aux USA comme ingénieur en développement d'applications puis en tant que chef de programme Europe pour le secteur des aérogénérateurs. Il a notamment développé le marché européen des pièces en matériaux composites pour la propulsion aéronautique et spatiale en mettant en place et en managant des équipes multidisciplinaires et multinationales.

En 1996, il devient consultant au sein de Pittiglio Rabbin Todd & MacGrath à Francfort en Allemagne. Pendant 2 ans, il conduit des projets d'amélioration de la performance opérationnelle dans les industries de haute technologie : redressement des projets critiques, diagnostic des pratiques de prise de décisions, de management de la technologie, de développement produit, de la chaîne logistique, et du support client ; formulation des actions de transformation et de leurs bénéfices ; conduite du changement auprès du management, des équipes opérationnelles et des partenaires.

Il a ensuite créé en 1999 son propre cabinet de conseil Olavi Partners à Helsinki en Finlande. Olavi Partners propose des prestations de conseil en organisation de l'innovation et des projets auprès des entreprises technologiques du Nord de l'Europe. Les missions effectuées incluent la restructuration du développement des produits chez des équipementiers telecom, la rationalisation du portefeuille process et projets de la fusion-acquisition entre acteurs finlandais et français des communications sécurisées, le diagnostic et la refonte des processus projets et qualité dans l'industrie électromécanique et également l'accompagnement de partenariats multiculturels dans les industries des télécoms et du nucléaire.

François est depuis 2008 consultant sénior et directeur régional chez Innotiimi. Il y met en place l'ingénierie humaine des organisations et projets innovants en Finlande et dans le monde francophone, s'appuyant sur les valeurs et méthodes Nordiques.



Human Ventures est une société de conseil et de formation dont la mission est de réconcilier sens et croissance en aidant les organisations à remettre l'homme au cœur de leurs processus d'innovation. Human Ventures est spécialisée dans le management de l'innovation, l'intrapreneuriat et l'entrepreneuriat dans le domaine de l'énergie, des cleantechs et du développement durable. Siège social : Grasse (France)

Innotiimi est le leader finlandais de l'innovation, du leadership et des techniques de management. Il compte parmi ses clients 8 des 10 principales sociétés finlandaises et 60% des 100 premières. Innotiimi facilite depuis 24 ans les aspects humains du changement et les processus de développement. Innotiimi rend les équipes performantes dans des environnements complexes, multidisciplinaires, multiculturels. Siège social : Vantaa (Finlande)