



Gaz de France Dynamiser la gestion de projets avec les stages Coup de pousse

Juillet 2004 : fin du monopole du marché de l'énergie pour les entreprises en attendant, en juillet 2007, l'ouverture totale du marché. Ces deux échéances trottent dans la tête des salariés de Gaz de France. Dans une entreprise biberonnée au monopole depuis des décennies, l'irruption de la concurrence exige forcément des adaptations, et d'abord un changement complet d'état d'esprit. Depuis plusieurs années déjà, la direction de la Recherche s'efforce de stimuler la capacité d'initiative de salariés souvent inhibés par le respect des procédures. Avec, en ligne de mire, une accélération de la mise sur le marché de nouveaux produits issus de la recherche, afin de préserver la compétitivité de l'entreprise. « La méthodologie de gestion de projets était excellente, mais péchait souvent par manque de dynamisme », commente Valérie Blanchot-Courtois. Cette polytechnicienne, forte de douze ans de carrière chez GdF, a imaginé les stages Coup de pousse.

Le projet est né en 2001 de la mobilité professionnelle... de son mari: celui-ci quittant la région parisienne pour Sophia-Antipolis. Sur place, elle est conquise par la vitalité et l'énergie des chefs d'entreprise. Le concept de Coup de pousse prend forme: parier sur une immersion des chefs de projet GdF, en les plongeant dans les conditions de



travail d'un patron de start-up. Conçu avec la collaboration de Michel Bernasconi, directeur de la formation continue au Ceram Sophia-Antipolis, le programme du stage alterne cours théoriques, rencontres d'entrepreneurs et travail en commun. Regroupés par équipes de trois, les stagiaires planchent pendant une semaine sur l'idée d'une création d'entreprise portée par l'un d'entre eux. Et présentent leur business plan le



Carine Donetti a suivi un stage Coup de pousse. Initiés par Valérie Blanchot-Courtois (ci-contre), ils proposent aux salariés de GdF de devenir, pour quelques jours, patron d'une start-up fictive.

dernier jour devant un jury composé de professionnels et de managers venus pour la journée de Paris. « Cela s'était bien passé, se souvient Carine Donetti, qui a suivi le stage en mai dernier. Nous avons réussi à aller au-delà de notre discours technique. » Responsable chez GdF d'un projet financé par des fonds européens, elle a profité de Coup de pousse pour en explorer le potentiel commercial. « Le stage nous a énormément

Enjeux Décembre 2004 93

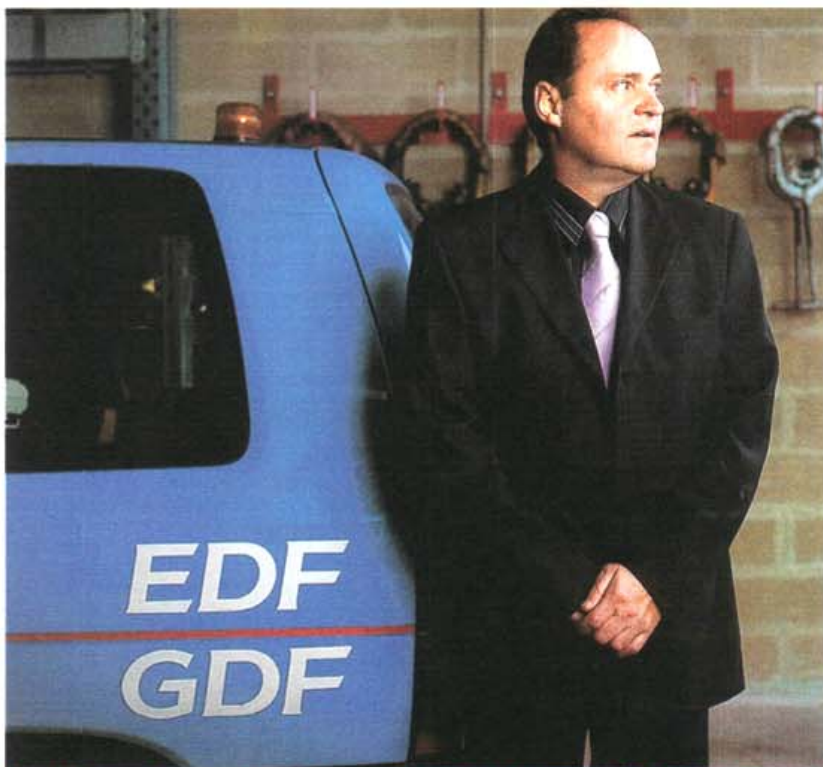
ment appris, ajoute-t-elle. Je sais désormais comment faire grandir concrètement la structure commerciale que nous préparons. » Même enthousiasme chez Claude Guénot, qui dirige une trentaine de collaborateurs dans la partie opérateur du réseau de distribution de GdF: « J'ai pris conscience de l'importance des clients, internes et externes. Je m'efforce d'être davantage à leur écoute,

Gaz de France

Activité : énergie.
Effectifs* : 38 000.
Budget formation* : 5,3% de la masse salariale.
*Chiffres en 2003.

en pratiquant des enquêtes de satisfaction, par exemple. » Les sept sessions organisées à Sophia-Antipolis ont jusqu'à présent accueilli 96 stagiaires. Une goutte d'eau, bien sûr, dans l'océan des ressources humaines de GdF (quelque 38 000 salariés). Mais l'ouverture de Coup de pousse à d'autres directions que celle de la recherche et la mise en place d'un stage spécifique pour les hauts potentiels sont en bonne voie.

En attendant, il faut aussi s'assurer que le retour des stagiaires dans l'entreprise ne vire pas à la gueule de bois. C'est pourquoi des rendez-vous réguliers sont prévus afin de gérer les frustrations et d'aider chacun à appliquer les ensei-



Claude Guénot reconnaît avoir beaucoup appris de la formation Coup de pousse: « J'ai pris conscience de l'importance des clients, internes et externes ».

gnements du stage. voire éventuellement à persévérer – bien que ce ne soit pas l'objet – dans un projet de création d'entreprise. Pour l'heure, seul un ingénieur a franchi le pas dans le cadre d'un essaimage stratégique. Il a été imité

par... Valérie Blanchot-Courtois, qui a monté sa propre structure (Human Ventures). Elle est ainsi devenue, grâce à Coup de pousse, prestataire de services pour... Gaz de France. La démonstration par l'exemple, en somme.